

GROW+

GROW+
innovation
awards 2ª edição

regulamento

2ª edição | 2021

1. Sobre o Grow+ Innovation Awards

1.1. GROW+ Innovation Awards é uma iniciativa idealizada pela GROW+ que tem como principal objetivo estimular e reconhecer projetos e empresas que contribuam para o ecossistema de inovação nacional. A GROW+ acredita que o caminho da inovação é um meio e não um fim. Este meio é de transformação. Transformar a forma de fazer negócios, de trabalhar, de produzir, de se relacionar e de criar o novo. Para isso, um projeto e/ou uma empresa será reconhecida em cada uma das seguintes categorias e subcategorias:

Categoria Inovação Corporate:

- Cultura da inovação e intraempreendedorismo
- Inovação aberta
- Novos produtos, serviços e modelo de negócios

Categoria PME (pequena e média empresa):

- Inovação em produto/serviço
- Inovação em processo

Categoria de Inovação de Impacto ESG: (Edição Especial - 2021)

- Projetos de impacto
- Negócios de impacto

1.2. GROW+ é uma empresa que possui um portfólio de soluções de inovação, tendo como objetivo promover a cultura de inovação nas organizações, orientar startups através de mentorias, programas de aceleração, conexões de empresas e startups e também da promoção da inovação através de diversos programas de Open Innovation.

1.3. O GROW+ Innovation Awards é uma premiação que ocorrerá na data 30 de novembro de 2021. A premiação tem como objetivo reconhecer as iniciativas relevantes de empresas em diferentes categorias de inovação.

1.4. A presente ação consiste em uma ação de premiação que ocorrerá inteiramente de forma virtual, na qual serão premiados os melhores casos nas categorias pré-definidas e descritas na seção 3.

2. Sobre as inscrições

2.1. De abrangência nacional e gratuita, o GROW+ Innovation Awards recebe inscrições de projetos e empresas em 3 categorias, até o dia 24/11/2021.

2.2. As submissões de casos devem ser realizadas pelo endereço <https://innovation-awards.galileu.io/> até às 23h59min do dia 24/11/2021.

2.3. São elegíveis para participar as empresas de pequeno, médio e grande porte, desde que possuam número de inscrição no CNPJ válido.

2.4. A inscrição para participação no GROW+ Innovation Awards implica a aceitação de todas as regras e condições apresentadas neste regulamento.

2.5 Os participantes se responsabilizam pela autenticidade das informações apresentadas no formulário de inscrição e durante todo o processo de seleção, declarando que não infringem marcas, patentes e demais direitos de propriedade intelectual.

2.6 Mesmo com a submissão pelas empresas nas categorias concorrentes é necessário se inscrever no evento Innovation Awards 2021 pela plataforma <https://bit.ly/3AXhZfV>

3. Sobre as categorias de premiação

3.1. O GROW+ Innovation Awards premiará 1 projeto/empresa em cada uma das subcategorias que fazem parte de Inovação Corporate, Inovação PME (pequena e média empresa) e de Inovação de Impacto, detalhadas a seguir:

3.1.2. **Inovação Corporate:** contempla o reconhecimento de projetos de inovação de grandes empresas, cujos resultados beneficiaram a empresa ou seus funcionários. Os benefícios devem ser claramente descritos, com relatos das áreas de negócio ou dos funcionários impactados, evidenciando o resultado reportado. Dentro desta categoria, serão premiadas 3 subcategorias, descritas a seguir:

3.1.2.1. **Cultura da inovação e intraempreendedorismo:**

tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de empresas nas quais a cultura de inovação ou de intraempreendedorismo (empreendedorismo interno, praticado pelos funcionários da empresa) seja valorizada e tenha reflexos positivos para a empresa. Os casos submetidos devem retratar claramente detalhes dessa cultura ou dos casos de intraempreendedorismo e como isso beneficia a empresa e seus funcionários. São exemplos de projetos Hackathons, workshops, programas de incentivos a ideias, entre outros;

3.1.2.2. **Inovação aberta:**

tem por objetivo reconhecer projetos de empresas que tenham obtido resultados significativos de inovação aberta, como por exemplo programas de conexão com startups, CVC's ou outros. Esses resultados podem ser econômicos, financeiros, de impacto cultural ou de desenvolvimento humano, mas devem ser descritos e evidenciados (seja por meio de percentuais ou outros termos que permitam a comparação entre diferentes casos). Como conexão, entendem-se contratações de serviços, e codesenvolvimento de inovações, realizações de provas de conceito ou pilotos;

3.1.2.3. **Novos produtos, serviços ou modelo de negócios:**

tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de inovações de

produtos, serviços e modelos de negócio, ou seja, mudanças significativas realizadas em produtos, serviços ofertados ou modelos de negócio;

3.1.3 Inovação PME (pequena e média empresa): contempla projetos de inovação de micro, pequenas ou médias empresas, cujos resultados beneficiaram a empresa ou seus funcionários. Os benefícios devem ser claramente descritos, e relatos de áreas de negócio ou funcionários impactados são uma forma de evidenciar o resultado reportado. Dentro desta categoria, serão premiadas duas subcategorias; descritas a seguir:

3.1.3.1. Inovação em produto/serviço:

tem como objetivo reconhecer as melhores inovações em produtos ou serviços desenvolvidos para o mercado, por empresas de pequeno e médio porte. Prioriza reconhecer inovações disruptivas e que solucionam dores latentes para a sociedade.

3.1.3.2. Inovação em processo:

tem por objetivo premiar as soluções mais inovadoras no que diz respeito ao âmbito de processos, internos ou externos, de pequenas e médias empresas.

3.1.4. Inovação de Impacto ESG: tem como objetivo premiar e reconhecer empresas e projetos que tenham desenvolvido inovações de impacto dentro do universo ESG (governança social, ambiental e corporativa)

3.1.4.1. Projetos de impacto:

tem como objetivo premiar e reconhecer projetos de diferentes estágios que tragam soluções claras de impacto para uma ou mais das categorias ESG, mas que apresentem claramente potencial para se tornarem negócios de impacto.

3.1.4.2. Negócios de impacto:

tem como objetivo premiar negócios que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental ou de governança por meio de sua atividade principal (seja seu produto, serviço e/ou forma de operação).

4. Regras de participação

4.1. O evento será realizado de forma virtual, promovido pela GROW+, isento de custos para os participantes.

4.2. A Comissão Organizadora tem o direito de eliminar inscritos em caso de inobservância às regras gerais de boa conduta durante a competição.

4.3. A Comissão Organizadora da premiação reserva-se o direito de verificar as informações submetidas e descritas pelas empresas a fim de garantir a legitimidade do processo de premiação.

4.4. As informações submetidas pelas empresas são confidenciais e não serão utilizadas para qualquer fim distinto daquele ao qual a submissão se destina.

5. Formulário de submissão

5.1. O formulário de submissão dos projetos pode ser acessado na página principal da premiação: <https://innovation-awards.galileu.io/login>

5.2. Para serem elegíveis aos prêmios, os participantes devem preencher as informações do formulário, que consiste nos seguintes campos:

5.2.1. **Informações Gerais:** dados gerais sobre a empresa;

5.2.2. **Informações sobre a Inovação na Empresa:** visa identificar o contexto de inovação da empresa;

5.2.3. **Sobre o projeto de Inovação aplicado e seus resultados:** compreende dados sobre o projeto de inovação sendo submetido.

5.3. Todos os campos são de preenchimento obrigatório. O não preenchimento ou preenchimento incompleto de algum dos campos pode acarretar a desqualificação da proponente.

6. Análise concorrentes

6.1. Os casos submetidos passarão por um processo de double blind review, ou seja, uma avaliação anônima dos casos por pares de avaliadores.

6.2. Esses avaliadores compõem a Comissão de Avaliação, que podem possuir entre seus integrantes representantes de aceleradoras, incubadoras, investidores-anjos, instituições do ecossistema e universidades, para citar alguns.

6.3. Os casos submetidos serão avaliados considerando os requisitos da categoria e subcategoria para a qual foram submetidos, conforme detalhado na seção 3.

6.4. A avaliação será norteada pelos critérios de: i) adequação do caso ao tema proposto; ii) clareza dos resultados obtidos no caso descrito; iii) grau de inovação do projeto; iv) impacto gerado pelo projeto; v) estratégia de continuidade do projeto.

6.5. Serão consideradas como evidências: depoimentos, fotos, atas, relatórios ou quaisquer outros documentos que possam servir a essa finalidade.

6.6. Todas as informações submetidas terão caráter confidencial.

7. Premiações

7.1. Os vencedores das categorias “Inovação Corporate” receberão os seguintes prêmios:

7.1.1. Premiação da categoria:

1º lugar: 1 conexão com startups (contemplando até a etapa de chamada de startups);

2º lugar: Digital Match (apresentação de 3 startups para um desafio corporativo);

3º lugar: Diagnóstico de inovação da empresa.

7.1.2. Todos os vencedores receberão:

- Uma assinatura digital da revista HSM Management/MIT Sloan;
- Troféu.

7.1.3. O melhor case integrará uma matéria divulgada na HSM Management/MIT Sloan.

7.1.4. **After report:** divulgação do nome do vencedor e da categoria vencedora em todos os veículos de comunicação da GROW+.

7.1.5. Direito de uso do selo GROW+ Innovation Awards.

7.2. O vencedor da categoria “Inovação PME” receberá os seguintes prêmios:

7.2.1. Premiação da categoria:

1º lugar: Diagnóstico de inovação da empresa;

2º lugar: Uma assinatura digital da revista HSM Management/MIT Sloan;

3º lugar: Troféu.

7.2.2. Todos os vencedores receberão:

- Uma assinatura digital da revista HSM Management/MIT Sloan;
- Troféu.

7.2.3. O melhor case integrará uma matéria divulgada na HSM Management/ MIT Sloan.

7.2.4. After report: divulgação do nome do vencedor e da categoria vencedora em todos os veículos de comunicação da GROW+.

7.2.5. Direito de uso do selo GROW+ Innovation Awards.

7.3. O vencedor da categoria "Inovação em Impacto ESG" receberá os seguintes prêmios:

7.3.1. Premiação da categoria:

- 1º lugar: pré-diagnóstico de impacto com consultor sênior;
- 2º lugar: 1 mês gratuito ao ecossistema do Cluster Impact+;
- 3º lugar: 1 mentoria com consultor sênior.

7.3.2. Todos os vencedores receberão:

- Uma assinatura digital da revista HSM Management/MIT Sloan;
- Troféu.

7.3.3. O melhor case integrará uma matéria divulgada na HSM Management/ MIT Sloan.

7.3.4. After report: divulgação do nome do vencedor e da categoria vencedora em todos os veículos de comunicação da GROW+.

7.3.5. Direito de uso do selo GROW+ Innovation Awards.

8. Regras Gerais

8.1. Os participantes, a partir da sua inscrição no GROW+ Innovation Awards e vinculação ao presente regulamento, estão cientes e autorizam a GROW+, de forma irrevogável e gratuita, a fazer uso da sua imagem ou de seus nomes para evidenciar a sua participação no evento.

8.1.1. Tais imagens ou nomes podem ser veiculados em meios de comunicação de mídia eletrônica ou impressa existentes ou que venham a ser criados, a fim de evidenciar a participação e o recebimento da premiação pela empresa.

8.2. O uso e a divulgação de nomes ou imagens não estão relacionados, no entanto, a outras informações submetidas sobre o caso, que são de propriedade da empresa participante e também confidenciais.

8.3. A concessão do prêmio para o vencedor de cada categoria implica, no entanto, a divulgação dos principais resultados obtidos e também detalhes de como tal resultado foi atingido, respeitando-se sempre a decisão da empresa sobre quais detalhes deseja e permite divulgar.

8.4. Fica assegurado à GROW+, mesmo após o fim do programa, continuar utilizando por prazo indeterminado as imagens, a voz e/ou os nomes das empresas vencedoras, em eventos internos e/ou redes sociais, desde que relacionados à história ou celebração das atividades do programa.

8.5. A GROW+ reserva-se o direito de modificar, a qualquer momento, o regulamento, caso entenda necessário, ou mesmo anulá-lo, comprometendo-se a comunicar o novo regulamento e as novas condições da premiação ou sua anulação definitiva, se for o caso, com a suficiente antecipação e publicidade, sem que exista direito a qualquer indenização em favor dos participantes.

8.6. As inscrições não contabilizadas pelo sistema não serão consideradas válidas.

8.7. Os formulários enviados pelos participantes serão armazenados pela GROW+ e integrarão seu banco de dados, sendo acessados exclusivamente pelos funcionários da empresa e pelos integrantes da Comissão de Avaliação. Essas empresas poderão, ainda, contatar os participantes a fim de verificar eventuais informações submetidas e constantes no formulário de inscrição, com o objetivo de validar e obter maior detalhamento acerca de determinado tema. O conteúdo enviado no formulário não será divulgado para quaisquer terceiros e possui como finalidade exclusiva o uso interno e classificatório para o programa.

8.8. A decisão da Comissão de Avaliação é final e irrecorrível.

9. Dúvidas e esclarecimentos

9.1 Eventuais dúvidas e esclarecimentos devem ser enviadas para:

Augusto Fraga
augusto.fraga@growplus.com.br

Maria Clara Fossati
mclara.fossati@growplus.com.br