

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

1. O que é um ideathon?

Um ideathon nada mais é do que uma maratona de ideação que visa explorar e abrir espaço para ideias e soluções inovadoras, que solucionem problemas tradicionais e recorrentes.

2. Quem pode participar?

O programa é aberto para todos os alunos de graduação e pós-graduação da USP, de qualquer curso.

3. Quais são as temáticas norteadoras do programa?

SUSTENTABILIDADE: Buscamos soluções que utilizem o conceito de economia circular, neutralização da emissão de CO2 na cadeia do aço e transformação de resíduos em coprodutor da siderurgia.

CONSTRUÇÕES INTELIGENTES: Buscamos ideias que ofereçam novas perspectivas para o uso do aço nas construções do futuro.

INDÚSTRIA 4.0: Buscamos soluções digitais e tecnológicas para transformar nossa operação industrial e a indústria da construção civil.

NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO: Buscamos ideias inovadoras que contribuam para o desenvolvimento de novos modelos de negócios envolvendo o aço.

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

4. Como faço para formar e inscrever uma equipe?

Para se inscrever no programa, um representante da equipe deve acessar o link <https://ideathonarcelormittal.galileu.io>, realizar o seu cadastro individual, gerar o link de formação de equipe e compartilhar com seus colegas. As equipes devem ter no mínimo 1 participante e no máximo 3. É interessante que a composição das equipes seja diversa e vise a multidisciplinaridade. Assim, os grupos podem ser formados entre alunos de um mesmo curso, de cursos diferentes, graduandos e pós-graduandos da USP.

5. Qual o período de submissão de ideias?

O período de submissão é do dia 08/04/2021 ao dia 23/05/2021. Desta forma, as ideias podem ser submetidas a partir da finalização do último webinar da fase de ideação.

- **Webinar 1 - MAPEAMENTO DE PERSONAS**
- **Webinar 2 - COMO TER BOAS IDEIAS**
- **Webinar 3 - PERGUNTAS E RESPOSTAS**

6. Quais competências e habilidades são relevantes (mas não obrigatórias) para o programa?

Desenvolvimento de sistemas ou programação, design, negócios e engenharias em geral.

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

7. Como vai funcionar o Ideathon?

O ideathon é dividido em 3 etapas:

- Etapa 1: cadastro, formação das equipes e submissão das ideias
- Etapa 2: seleção das ideias, triagens, bootcamp e pré-demoday
- Etapa 3: demoday

O programa tem duração de 4 meses e ao final deste período serão selecionadas 3 ideias vencedoras.

8. Quais os pré-requisitos de participação?

O único pré requisito para participar do Ideathon é ser aluno da USP (pós ou graduação). Entretanto, o candidato deve estar atento a todas as regras e condições apresentadas no regulamento do programa.

9. Por que devo participar?

O Ideathon - Desafio de Inovação Aberta Cátedra USP é uma grande oportunidade para alunos de todos os cursos aprenderem sobre inovação na prática, junto de uma das maiores empresas de Aço do Brasil e do mundo.

A parte de ideação do programa conta com a realização de 3 webinares, onde os participantes aprenderão sobre:

- Mapeamento de personas (webinar 1)
- Como ter boas ideias (webinar 2)
- Perguntas e respostas (webinar 3).

Além de toda a experiência e aprendizado, as horas investidas no programa poderão ser utilizadas como horas complementares!

Por fim, mas não menos importante, as melhores ideias e equipes serão devidamente premiadas.

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

10. As ideias vencedoras ganham o que?

50 equipes selecionadas:

- Cada participante receberá um squeeze da ArcelorMittal/Açolab

30 equipes selecionadas:

- Cada participante receberá um kit contendo sacola, camiseta e caneca da ArcelorMittal

3 equipes vencedoras do Demoday:

- TERCEIRO LUGAR DO DEMODAY: equipe receberá um troféu e um kit de produtos - contendo Mochila, Teclado e Mouse sem fio (valor aproximado R\$ 2 mil)
- SEGUNDO LUGAR DEMODAY: equipe receberá um troféu e um notebook (valor aproximado R\$ 4 mil)
- PRIMEIRO LUGAR DEMODAY: equipe receberá um troféu, dois notebooks (valor aproximado R\$ 8 mil), e duas vagas de estágio na ArcelorMittal
- Além disso, cada participante de cada equipe receberá um Kindle

11. Minha equipe pode submeter mais de uma ideia?

Sim! Não há limite de ideias por equipe .

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

12. Posso participar de mais de uma equipe?

Não, cada participante poderá participar somente de uma equipe.

13. De quem é a propriedade intelectual das ideias geradas no Ideathon?

Os direitos sobre as criações desenvolvidas no âmbito do Desafio Temático são 50% da ArcelorMittal e 50% dos integrantes da equipe.

14. Onde vai acontecer o Ideathon?

O ideathon acontecerá de forma 100% online.

15. Por quem é formada a banca de avaliação das ideias?

A banca de avaliação será composta por membros da Arcelormittal, da USP e de parceiros de realização do desafio.

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

16. Como serão selecionadas as ideias vencedoras?

Na primeira etapa serão selecionadas as 50 ideias mais aderentes às temáticas do programa. A partir disso as 50 equipes selecionadas enviarão um vídeo pitch de 1 minuto e as 30 equipes com os melhores Pitch's serão selecionadas. Cada equipe selecionada nesta etapa deverá então enviar mais um vídeo de 5 minutos com a apresentação do seu pitch aprimorado. A partir destes vídeos 20 ideias serão selecionadas para participar do bootcamp do programa. Ao final do bootcamp a comissão avaliadora, em um pré-demoday, escolherá 10 ideias finalistas para participarem do demoday. No demoday as 3 ideias vencedoras serão reconhecidas.

<p>VÍDEO PITCH 1 1 minuto de duração</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enviado pelas 50 equipes selecionadas na primeira triagem • 30 equipes selecionadas a partir do vídeo
<p>VÍDEO PITCH 2 5 minutos de duração</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enviado pelas 30 equipes selecionadas na segunda triagem • 20 equipes selecionadas a partir do vídeo para participar do Bootcamp

17. Quais os pontos mais importantes em um pitch?

Existem 4 pontos essenciais que devem ser mencionados em qualquer pitch. A apresentação da equipe e suas competências (quem somos), o que está sendo ofertado (nossa oferta), descrição de como e porque a solução atende necessidades e demandas atuais (por que agora) e, por fim, a apresentação dos resultados financeiros obtidos e esperados (nossos números).

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

18. Como serão selecionadas as ideias vencedoras?

Na primeira etapa serão selecionadas as 50 ideias mais aderentes às temáticas do programa. A partir disso as 50 equipes selecionadas enviarão um vídeo pitch de 1 minuto e as 30 equipes com os melhores Pitch's serão selecionadas. Cada equipe selecionada nesta etapa deverá então enviar mais um vídeo de 5 minutos com a apresentação do seu pitch aprimorado. A partir destes vídeos 20 ideias serão selecionadas para participar do bootcamp do programa. Ao final do bootcamp a comissão avaliadora, em um pré-demoday, escolherá 10 ideias finalistas para participarem do demoday. No demoday as 3 ideias vencedoras serão reconhecidas.

VÍDEO PITCH 1 1 minuto de duração	<ul style="list-style-type: none"> • Enviado pelas 50 equipes selecionadas na primeira triagem • 30 equipes selecionadas a partir do vídeo
VÍDEO PITCH 2 5 minutos de duração	<ul style="list-style-type: none"> • Enviado pelas 30 equipes selecionadas na segunda triagem • 20 equipes selecionadas a partir do vídeo para participar do Bootcamp

19. Como será feita a comunicação das ideias selecionadas em cada etapa de seleção?

A comunicação referente às ideias selecionadas será feita através dos e-mails cadastrados e da plataforma Rocket Chat.

20. O que é um Bootcamp?

O Bootcamp é um período de intenso trabalho a fim de preparar as equipes para o Demoday. Durante as suas 6 semanas serão executadas diversas atividades relacionadas ao refinamento da ideia e de sua apresentação.

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

21. O que acontecerá durante o Bootcamp?

Iniciando dia 27/05/21 e encerrando dia 09/07/21, o bootcamp é o momento onde as 20 (vinte) equipes selecionadas se preparam para o Demoday. As equipes participarão de uma série de webinários para aprofundamento e detalhamento da ideia submetida e selecionada;

WEBINAR 1 - Construção da Jornada do usuário: 02/06/21;

WEBINAR 2 - Desenvolvimento do Lean canvas: 10/06/21;

WEBINAR 3 - Validação de hipóteses: 17/06/21;

WEBINAR 4 - Protótipo de baixa a média fidelidade: 24/06/21;

WEBINAR 5 - Oficina do Pitch: 01/07/21.

22. Se eu perder um webinar o que acontece?

Todos os webinários serão gravados e o link será disponibilizado para que quem não esteve presente possa assistir quando desejar.

23. O que acontece se a minha equipe perder um prazo de envio dos materiais do Bootcamp?

Será avaliado caso a caso, mas pode levar à desclassificação da equipe.

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

24. O que é um Demoday?

Evento de apresentação de startups para investidores ou potenciais clientes que é normalmente realizado ao final de um programa de aceleração. Este evento possibilita a geração de novos negócios e networking aos empreendedores.

25. O que acontece no pré-demoday?

A comissão executiva do programa formará uma banca de avaliação composta por membros da Arcelormittal, da USP e da GROW+ para selecionar as 10 (dez) ideias que participarão do Demoday.

26. Como funcionará o Demoday?

As equipes terão 5 minutos para realizar um pitch da sua ideia para a banca avaliadora, que então terá 10 minutos para fazer perguntas à startup. Depois de apresentadas todas as ideias, ocorre a deliberação da banca, e logo após a premiação das 3 ideias vencedoras. O evento acontecerá dia 22/07/21.

GROW+

DÚVIDAS DOS PARTICIPANTES

IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

1. No desafio da indústria 4.0, realmente tem que ser relacionado à construção civil?

ideias aplicadas a cadeia siderurgica serão muito valorizadas e bem vistas pela ArcelorMittal.

2. Poderíamos desenvolver um mecanismo que ajudaria dentro do processo de produção da siderúrgica em momentos específicos?

Sim, explorar ideias aplicáveis a cadeia produtiva do setor de siderurgia é bem vista no processo, lembrando que a ArcelorMittal engloba em sua cadeia processos como a mineração, a produção de carvão, entre outras.

3. Gostaria de saber melhor as datas do projeto já que os webinar atrasaram um pouco.



IDEATHON

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal

FAQ

4. Quantas propostas posso mandar para avaliação?

Quanto mais melhor! Lembrando que quanto mais ideias forem submetidas mais chances a equipe tem de ser selecionada em cada etapa.

5. A sinergia entre as ideias será considerada na avaliação?

Não é um fator eliminatório, porém, explorar ideias sinérgicas entre os diversos setores da ArcelorMittal com certeza será um diferencial competitivo para as equipes. Ideias sinérgicas auxiliam na visualização do potencial da solução em toda empresa.

6. A ArcelorMittal possui um esquema resumido do processo de produção de aço?

Neste link (<http://www.acobrasil.org.br/sustentabilidade/>) existem informações bem detalhadas sobre o processo produtivo do aço dentro da ArcelorMittal, e pode ser utilizado como material de apoio para as equipes.

7. Nós vamos ter acesso a alguma informação da Acerlormittal?

De modo geral, muitas das informações que podem ser compartilhadas estão disponíveis em nossos canais e site. Se você tiver alguma dúvida específica, nos envie e avaliaremos como podemos te ajudar!