

Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal Regulamento

Este documento registra os termos e condições de participação no programa Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal, realizado pela Açolab em parceria com USP.

1. SOBRE O PROGRAMA

- 1.1. O Ideathon – Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal, é uma iniciativa do Açolab, o hub de Inovação Aberta da ArcelorMittal Brasil (“ArcelorMittal”), em parceria com em parceria com a Universidade de São Paulo (“USP”), operacionalizado pela aceleradora contratada GROW+;
- 1.2. A ArcelorMittal Brasil, líder na produção de aços do país, com capacidade instalada superior a 12,5 milhões de toneladas/ano, com plantas industriais em seis estados, emprega cerca de 17 mil pessoas e produz aços longos e planos de alta qualidade para indústrias automobilística, de eletrodomésticos, embalagens, construção civil e naval. Também atua em mineração, geração de energia, produção de biorredutor renovável e tecnologia da informação;
- 1.3. O Açolab é uma iniciativa pioneira da ArcelorMittal no mundo. Criado com o propósito de atrair e acelerar projetos com alto potencial de impacto na cadeia de valor do aço, o Açolab conecta Startups, empresas e parceiros às oportunidades de negócio da ArcelorMittal;
- 1.4. A aceleradora GROW+, considerada uma das aceleradoras de Startup em estágio semente e pós-semente mais ativas no Brasil, com +100 Startups no portfólio;
- 1.5. A Universidade de São Paulo (USP) é uma universidade pública estadual ligada à Secretaria do Estado de Desenvolvimento Econômico;
- 1.6. Objetivos de realização do Ideathon – Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal:
 - 1.6.1. Tornar a empresa mais aberta a inovar;
 - 1.6.2. Identificação de propostas inovadoras que possam contribuir para melhoria da competitividade da ArcelorMittal (outside-in);
 - 1.6.3. Posicionamento estratégico de imagem no mercado e em um ambiente formador de opinião;
 - 1.6.4. Atração de talentos;
- 1.7. A presente ação consiste em um Ideathon, ou seja, uma maratona de Ideação, e ocorrerá inteiramente de forma virtual ao longo de 4 (quatro) meses, no qual serão selecionadas 3 (três) ideias vencedoras, e outras ideias em categorias definidas, cuja premiação está detalhada na cláusula 7 (sete);
- 1.8. É esperado que as ideias submetidas e desenvolvidas durante o Ideathon estejam de acordo com os pré-requisitos estabelecidos na cláusula 3 (três);
- 1.9. As atividades do Ideathon ocorrerão ao longo de 4 (quatro) meses, distribuídas em 3 (três) grandes etapas de acordo com o cronograma detalhado na cláusula 4 (quatro). A 1ª (primeira) etapa sendo composta pelas atividades de: i) Registro; ii) Ideação. A 2ª (segunda) etapa sendo composta pelas atividades de iii) Seleção; e iv) Bootcamp. E a 3ª (terceira) etapa sendo composta pelo v) DemoDay.



GROW+

2. SOBRE AS INSCRIÇÕES E SUAS REGRAS

- 2.1. As inscrições para o Ideathon são voluntárias e gratuitas para todos alunos da graduação e pós-graduação da USP;
- 2.2. As inscrições devem ser realizadas entre os dias 22 (vinte e dois) de março e 07 (sete) de maio de 2021 no endereço <https://ideathonArcelorMittal.galileu.io>;
- 2.3. A inscrição para a participação no Ideathon implica na aceitação de todas as regras e condições apresentadas neste regulamento;
- 2.4. Os Participantes se responsabilizam pela autenticidade das informações apresentadas no formulário de inscrição e em todos os materiais submetidos durante a atividade, declarando que não infringem marcas, patentes e demais direitos de propriedade intelectual;
- 2.5. O período de inscrição poderá ser prorrogado, a critério exclusivo da Comissão Executiva do Ideathon - Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal, que comunicará previamente tal decisão no website da instituição.

3. REGRAS GERAIS

- 3.1. O Ideathon - Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal tem como objetivo estimular a proposição de ideias que auxiliem o Açolab / ArcelorMittal nos seguintes eixos temáticos: I) Sustentabilidade; II) Construções inteligentes utilizando aço; III) Indústria 4.0; e IV) Novos modelos de negócios;
- 3.2. Estão elegíveis para inscrição todos os alunos da graduação e pós-graduação da USP;
- 3.3. A formação dos grupos deve ser composta por no mínimo 1 (um) integrante e no máximo 3 (três) integrantes. Os grupos podem ser formados entre alunos de um mesmo curso, de cursos diferentes, graduandos e pós-graduandos;
- 3.4. Não poderão participar da competição colaboradores da ArcelorMittal, ainda que alunos da USP;
- 3.5. Os alunos deverão formar Equipes que receberão a denominação de Startups;
- 3.6. As ideias apresentadas pelas Equipes inscritas devem estar vinculadas em pelo menos 1 (uma) das principais diretrizes do desafio, listadas abaixo:
 - 3.6.1. **SUSTENTABILIDADE:** Buscamos ideias de soluções digitais e tecnológicas sustentáveis, que utilizem como base o conceito da economia circular, e/ou possam auxiliar na diminuição da emissão de CO2 na cadeia de aço e/ou que apresentem soluções para reutilização de coprodutos da siderurgia;
 - 3.6.2. **CONSTRUÇÕES INTELIGENTES UTILIZANDO AÇO:** Buscamos ideias que ofereçam novas formas e modelos inteligentes de realizar construções utilizando aço, com foco em aumentar a efetividade e inovar dentro do segmento;
 - 3.6.3. **INDÚSTRIA 4.0:** Buscamos ideias de soluções digitais e tecnológicas que proponham novas formas de utilização das tecnologias 4.0 dentro do contexto da construção civil, de forma acessível e inovadora;
 - 3.6.4. **NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO:** Buscamos ideias inovadoras que contribuam para o desenvolvimento de novos modelos de negócio envolvendo aço para a ArcelorMittal.
- 3.7. O Ideathon - Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal será uma atividade virtual promovida pelo Açolab / ArcelorMittal em parceria com a Universidade USP, com



GROW+

apoio da aceleradora Grow+ e isenta de custos para os Participantes;

- 3.8. A Comissão Executiva tem o direito de eliminar integrantes ou Equipes em caso de inobservância às regras gerais de boa conduta durante a competição.

4. CRONOGRAMA

- 4.1. As inscrições para o Ideathon iniciam no dia 22 (vinte e dois) de março de 2021, encerrando-se às 23:59h do dia 07 (sete) de maio de 2021;

- 4.2. As atividades do Ideathon serão distribuídas conforme orientações do item 4.3;

4.3. ETAPA 1 – CADASTRO

A primeira etapa do programa é a de cadastro, composta pelas atividades de i) registro formação dos grupos e, ii) Cadastro das Ideias, descritas a seguir.

4.3.1 REGISTRO E FORMAÇÃO DOS GRUPOS

4.3.1.1. O início das inscrições dos Participantes no sistema é dia 22/03/2021, encerrando-se dia 07/05/2021;

4.3.1.2. O registro dos Participantes será feito de forma individual na plataforma;

4.3.1.3. A criação da Equipe, dentro da plataforma, deve ser realizada seguindo o passo-a-passo disponibilizado também na plataforma de inscrição;

4.3.1.4. Poderão ser formadas Equipes de no mínimo 1 (um) e no máximo 3 (três) membros;

4.3.1.5. A formação de Equipes multidisciplinares (pessoas com diferentes competências e habilidades) é altamente recomendada pela Comissão Executiva. Entre as competências e habilidades relevantes durante a atividade estão: desenvolvimento de sistemas ou programação, design e negócios em geral;

4.3.1.6. A multidisciplinaridade das Equipes é, inclusive, um critério avaliado pela Comissão Executiva da atividade;

4.3.1.7. No dia 22/03/2021 às 17:30 horas, será realizado um WEBINAR para abertura do Ideathon – Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal, para explicação do cronograma do programa e das atividades previstas.

4.3.2 IDEACÃO

4.3.1.8. O início das atividades de ideação é no dia 15/04/21, encerrando-se dia 07/05/21;

4.3.1.9. Durante a atividade de ideação as Equipes terão uma sequência de 3 (três) webinars para auxiliá-las no detalhamento e submissão de suas ideias;

4.3.1.10. Serão realizados 3 (três) webinars de ideação para a proposição de ideias, sendo:

- Webinar 1 - MAPEAMENTO DE PERSONAS: 15/04/21 às 17 horas.
- Webinar 2 - COMO TER



BOAS IDEIAS: 22/04/21 às 17 horas.

- Webinar 3 - PRIORIZAÇÃO DE IDEIAS: 29/04/21 às 17 horas.07/05

4.4. ETAPA 2 - SELEÇÃO

- 4.4.1. Período em que serão avaliadas e selecionadas as ideias de acordo com os critérios pré-estabelecidos, descritos na cláusula 6 (seis);
- 4.4.2. A etapa de seleção terá início no dia 10/05/2021, encerrando-se em 10/06/2021.

4.4.1 TRIAGENS

- 4.4.1.1 TRIAGEM POR TEMÁTICA: Período em que serão selecionadas até 50 (cinquenta) ideias;
- 4.4.1.2 TRIAGEM OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: Período de seleção das 30 (trinta) ideias, onde as Equipes deverão enviar um vídeo de no máximo 1 (um) minuto com a apresentação do pitch da sua ideia;
- 4.4.1.3 Dia 28/05/2021 às 18 horas será feita uma comunicação das 30 (trinta) ideias selecionadas para envio de vídeos com o pitch da ideia submetida;
- 4.4.1.4 O prazo máximo para envio do vídeo pitch será 04/06/2021;
- 4.4.1.5 TRIAGEM VÍDEO PITCHES: Dia 09/06/2021 às 18 horas será feita a comunicação das 20 (vinte) Equipes que participarão do bootcamp.

4.4.2 BOOTCAMP

- 4.4.2.1 Momento em que as 20 (vinte) Equipes selecionadas participarão de uma série de webinars para aprofundamento e detalhamento da ideia submetida e selecionada;
- 4.4.2.2 O bootcamp terá início do dia 10/06/21, encerrando-se dia 16/07/21;
- 4.4.2.3 WEBINAR 1 - Construção da Jornada do usuário: 10/06/21;
- 4.4.2.4 WEBINAR 2 - Desenvolvimento do Lean canvas: 17/06/21;
- 4.4.2.5 WEBINAR 3 - Validação de hipóteses: 24/06/21;
- 4.4.2.6 WEBINAR 4 - Protótipo de baixa a média fidelidade: 01/07/21;
- 4.4.2.7 WEBINAR 5 - Oficina do Pitch: 08/07/21.

4.4.3 Pré-Demoday

- 4.4.3.1 Comissão Executiva do programa formará uma banca de avaliação composta por membros da ArcelorMittal, da USP e da GROW+ para seleção das 10 (dez) ideias que participarão do Demoday;
- 4.4.3.2 A fase de pré-demoday terá início dia 14/07/21, encerrando-se dia 16/07/21;
- 4.4.3.3 A comunicação das ideias finalistas será feita dia 16/07/21 às 18 horas.

4.5. ETAPA 3 - DEMODAY

- 4.5.1 O demoday caracteriza-se por um evento onde as Equipes



GROW+

apresentarão suas ideias para uma banca avaliadora;

4.5.2 A apresentação das ideias por parte das Equipes terá a duração de 5 (cinco) minutos;

4.5.3 A banca de avaliação terá 10 (dez) minutos para fazer perguntas à Equipe; A banca de avaliação será composta por membros da ArcelorMittal, USP e de parceiros de realização do desafio;

4.5.4 Neste evento ocorrerá a seleção e premiação das 3 (três) ideias vencedoras da competição;

4.5.5 O demoday ocorrerá dia 29/07/21.

Confira abaixo o infográfico do Desafio:



ETAPA 1

22/03/2021 a 07/05/2021



Registro e Formação de Grupos	22/03/2021 a 07/05/2021
Ideação	15/04/2021 a 07/05/2021
ETAPA 2 - Triagem	10/05/2021 a 10/06/2021
Comunicação das 50 ideias selecionadas	21/05/2021
Comunicação das 30 ideias selecionadas	28/05/2021
Comunicação das 20 ideias selecionadas	09/06/2021
Bootcamp	10/06/2021 a 16/07/2021
Pré-Demoday	14/07/2021 a 16/07/21
ETAPA 3 – Demoday	29/07/2021

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL

- 5.1. As patentes, desenhos industriais, modelos de utilidade e softwares criados e/ou desenvolvidos pelos Participantes individual ou coletivamente ou pelos grupos durante o Ideathon pertencerão, na proporção de 50% (cinquenta por cento) à ArcelorMittal Brasil S.A. e aos os autores das ideias selecionadas no Ideathon.
- 5.2. De igual forma, as obras intelectuais, artísticas e científicas criadas e/ou desenvolvidas pelos Participantes individual ou coletivamente ou pelos grupos durante o Ideathon passíveis de proteção pela Lei 9.610/98 terão sua autoria reconhecida na proporção de 50% (cinquenta por cento) à ArcelorMittal Brasil S.A. e aos os autores das ideias selecionadas no Ideathon.
- 5.3. As Partes acordam que em caso de exploração comercial das ideias objeto do Ideathon serão acordadas entre as Partes oportunamente, sendo garantido à ArcelorMittal Brasil S.A. oportuna exploração mediante estabelecimento de condições relativas aos royalties ou participação nos ganhos econômicos eventualmente resultantes da sua exploração, sendo vedado, desde já aos autores, a utilização ou exploração das ideias sem a prévia autorização da ArcelorMittal Brasil S.A., bem como a cessão ou licença, gratuita ou onerosa, à terceiros;

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 6.1. Para cada etapa do programa, serão considerados critérios específicos de avaliação acerca das ideias: (i) aderência aos desafios do programa, (ii) relevância do problema, (iii) validação do problema, (iv) conhecimentos da Equipe e multidisciplinaridade (v) viabilidade, (vi) escalabilidade (vii) aderência ao negócio e (viii) grau de inovação da ideia;
- 6.2. Para cada critério de avaliação serão atribuídos pesos, que poderão ser considerados em caso de empate entre ideias no momento da avaliação de cada uma das etapas do Programa;
- 6.3. Caberá à Comissão Executiva do Programa a definição dos critérios de avaliação de cada etapa e a distribuição dos respectivos pesos.

7. PREMIAÇÃO

- 7.1. As Equipes selecionadas na TRIAGEM POR TEMÁTICA (até 50 Equipes) receberão: 1 (um) squeeze da ArcelorMittal/ Açolab para cada Participante;
- 7.2. As Equipes selecionadas na TRIAGEM OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (até 30 Equipes) receberão: 1 (um) kit contendo sacola, camisa e caneca da ArcelorMittal/Açolab para cada



GROW+

Participante;

7.3. As Equipes vencedoras do Demoday (até 3 Equipes) receberão: 1 (um) Kindle para cada membro das 3 (três) Equipes, limitado ao número máximo de 9 (nove) por Equipe, e:

PRIMEIRO LUGAR: 1 troféu e 2 notebooks Dell (valor aproximado R\$ 8 mil) para a equipe;

SEGUNDO LUGAR: 1 troféu e 1 notebook Dell (valor aproximado R\$ 4 mil) para a equipe;

TERCEIRO LUGAR: 1 troféu e 1 kit de produtos Dell - contendo Mochila, Teclado e Mouse sem fio (valor aproximado R\$ 2 mil) para a equipe.

7.4. Todos os Participantes receberão um certificado digital de participação;

7.5. Serão contemplados com a premiação os membros das Equipes selecionadas ao final de cada etapa, sendo considerada como Equipe da ideia os nomes registrados na plataforma Galileu;

7.6. Os prêmios serão individuais e intransferíveis e não poderão ser distribuídos ou convertidos, total ou parcialmente, em dinheiro.

8. SUBMISSÃO DAS IDEIAS

8.1. Para se inscrever no programa Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal, um representante da Equipe deve acessar o link <https://ideathonArcelorMittal.galileu.io>, realizar o seu cadastro individual, gerar o link de formação de Equipe e compartilhar com seus colegas. Após a inscrição realizada e abertura da data de início da submissão das ideias, a Equipe deverá responder o formulário de submissão da ideia e finalizar o processo, exclusivamente por meio da plataforma Galileu, respeitando o período de inscrições do programa. Maiores informações e acesso a um passo-a-passo de utilização da plataforma estão disponíveis para os Participantes na landing page e mediante download do material orientativo;

8.2. O formulário de submissão da ideia é composto de perguntas que buscam coletar informações essenciais sobre a ideia para sustentar o processo avaliativo. Por esta razão, todas as informações são de caráter obrigatório e o não preenchimento de qualquer dos itens fará com que a submissão da ideia não seja finalizada;

8.3. Não existem outros canais para envio das informações requisitadas e de materiais adicionais.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. A participação no Desafio não gera vínculo empregatício entre os Participantes e a ArcelorMittal.

9.2. Durante a participação da Equipe no Ideathon – Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal, os grupos terão acesso a conhecimento, desenvolvimento profissional e pessoal e descoberta de novas habilidades, que estão inseridos no contexto de construções inteligentes e aço;

9.3. Em caso de qualquer alteração neste regulamento, as Equipes serão informadas por e-mail ou por outros canais de comunicação do Programa;

9.4. A participação no Programa não gerará aos Participantes ou indicados nenhum outro direito ou vantagem que não estejam expressamente previstos neste Regulamento;

9.5. O Participante declara conhecer e aceitar as disposições (i) do Código de Conduta e (ii) da Política Anticorrupção ("Políticas") da ArcelorMittal, conforme disponíveis no website:



www.ArcelorMittal.com.br, comprometendo-se a cumprir integralmente as referidas disposições;

- 9.6. O Participante desde já concorda com eventuais retenções ou descontos tributários que se fizerem necessários sobre o valor do prêmio, por força da legislação vigente à época da ocorrência dos fatos geradores. O Participante também declara ter ciência de que deverá arcar com os ônus decorrentes da incidência de todos os tributos, taxas e contribuições nacionais (no âmbito federal, estadual, municipal ou distrital, conforme o caso), ou estrangeiras (quando aplicáveis), responsabilizando-se pelo cumprimento de todas as exigências que lhe couberem nesse sentido, de acordo com a legislação vigente.
- 9.7. Todos os documentos enviados à Comissão Executiva do programa deverão ser de caráter original, não sendo permitido o plágio entre ideias do programa ou de projetos externos. No caso de se identificar plágio na ideia, ela não será avaliada;
- 9.8. Os Participantes, a partir da sua inscrição no Ideathon – Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal, e vinculação ao presente regulamento, estão cientes e autorizam a ArcelorMittal, de forma irrevogável e gratuita, a fazer uso da sua imagem e voz de suas apresentações, bem como de seus representantes legais e/ou seus nomes em qualquer publicidade, aviso ou comunicação que for realizadas em qualquer meio escrito ou audiovisual, em todas as suas modalidades e, em destaque, das seguintes formas: folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo, etc.); folder de apresentação; anúncios em revistas e jornais em geral; releases de imprensa e notas de jornais; home page; mídia eletrônica (painéis, vídeos, e todas mídias sociais e e-mail marketing, dentre outros meios de comunicação de mídia eletrônica ou impressa existentes e que venham a ser criados, a critério exclusivo da ArcelorMittal, em qualquer territorialidade do sistema, por tempo indeterminado, e comprometem-se a assinar documentos ou autorizações que possam ser necessárias para o uso dessas imagens e/ou nomes;
- 9.9. Fica assegurado à ArcelorMittal, mesmo após o fim do programa, continuar utilizando **pelo prazo de 1 ano** as imagens, voz e/ou nomes das Equipes vencedoras e de seus Participantes, em eventos internos e/ou redes sociais, desde que relacionado à história ou celebração das atividades do programa;
- 9.10. A ArcelorMittal reserva-se o direito de modificar, a qualquer momento, o regulamento, caso entenda necessário, ou mesmo sua possível anulação antes da data de início do Demoday, sempre que exista motivo determinante, comprometendo-se a comunicar o novo regulamento e as novas condições do Ideathon – Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal ou sua anulação definitiva, se for o caso, com a suficiente antecipação e publicidade, sem que exista direito a qualquer indenização em favor dos Participantes;
- 9.11. As inscrições não contabilizadas pelo sistema, não serão consideradas válidas;
- 9.12. Os formulários enviados pelos grupos serão armazenados pela ArcelorMittal e integrarão seu banco de dados, e serão acessados exclusivamente pelos colaboradores da ArcelorMittal e pelas empresas envolvidas na organização do programa. Essas empresas poderão, ainda, contatar as Equipes a fim de verificar eventuais informações submetidas e constantes no formulário de inscrição, com o objetivo de validar e obter maior detalhamento acerca de determinado tema. O conteúdo constante no formulário enviado possui como finalidade exclusiva o uso interno e classificatório para o programa;



- 9.13. Os dados pessoais dos Participantes do Ideathon - Desafio de Inovação USP e ArcelorMittal serão utilizados com o objetivo de identificação dos autores das ideias cadastradas. Tais informações serão compartilhadas apenas internamente com as áreas e pessoas estritamente necessárias para a realização do Ideathon e ficarão armazenadas em cloud do Galileu. As partes se comprometem, sempre que aplicável, a atuar em conformidade com a Legislação vigente sobre proteção de dados relativos a uma pessoa física (“titular”), e perante as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, inclusive a Lei nº 13.709/2018 (“Lei Geral de Proteção de Dados”), além das demais normas, políticas de proteção de dados de cada país onde houver qualquer tipo de tratamento dos dados pessoais os Participantes, o que inclui dados de terceiros a ela vinculados, e as Políticas de Segurança de Tecnologia da Informação vinculadas
- 9.14. Durante o Desafio, a ArcelorMittal tratará como confidenciais todas as informações técnicas recebidas ao longo do processo de seleção. Igualmente, as Equipes Participantes do programa deverão tratar como confidenciais e sigilosas todas as informações da ArcelorMittal às quais venham a ter acesso;
- 9.15. caso seja necessário o fornecimento de informações industriais/comerciais aos participantes, um NDA deverá ser assinado entre as partes;
- 9.16. A decisão da banca e da Comissão Executiva deste programa é final e irrecorrível;
- 9.17. O presente Regulamento está disponível na página: <https://ideathonArcelorMittal.galileu.io>, e no ato da inscrição os Participantes declaram ciência do termo e aceitam todas as condições deste regulamento;
- 9.18. Demais disposições não consideradas neste regulamento devem ser analisadas pela Comissão Executiva do programa, representado pelo Açolab.